

POLÍTICA
ANTICORRUPÇÃO
CS COM

2025 V01.1

ÍNDICE

1.	Introdução	03
1.1.	Missão, Visão e Valores	03
2.	Compromisso Com a Integridade	04
3.	Diretrizes Para Patrocínio Direto	05
4.	Utilização de Leis de Incentivo e Recursos de Editais	06
5.	Capacitação e Sensibilização	07
6.	Denúncias e Investigações	08
6.1	Canal de Denúncias Confidencial	08
6.2	Processo de Investigação	08
6.3	Proteção do Denunciante	08/09
7.	Consequências Para Violações	09
8.	Revisão e Melhoria Contínua	10
	Considerações Finais	11

1. Introdução

A Creative Solutions comunicação [CS com] reconhece a importância crucial de promover a cultura e as artes, não apenas como expressões humanas fundamentais, mas também como veículos para o enriquecimento intelectual da sociedade. Nossa missão é incentivar a criatividade, a expressão cultural e o acesso às diversas formas de arte. No entanto, entendemos que esse compromisso deve ser sustentado por princípios éticos e pela busca constante de integridade.

1.1 Missão, Visão e Valores

Missão:

"Promover e enriquecer a cultura e as artes, proporcionando experiências culturais significativas, acessíveis e inspiradoras para todas as pessoas. Nosso compromisso é impulsionar a criatividade, a inclusão e a diversidade, estabelecendo um legado cultural duradouro."

Visão:

"Ser reconhecida como uma agência líder na promoção da cultura e das artes, amplamente admirada por sua integridade, excelência e inovação. Buscamos ser uma força transformadora na cena cultural, elevando a apreciação e a participação em eventos e projetos artísticos em nossa comunidade e além."

Valores:

1. Integridade: Comprometemo-nos a conduzir nossos negócios de maneira ética, transparente e livre de corrupção, mantendo altos padrões de integridade em todas as nossas ações e decisões.
2. Inovação: Buscamos constantemente novas maneiras de promover a cultura e as artes, abraçando a criatividade e a experimentação como impulsionadores de nosso sucesso.
3. Inclusão: Defendemos a diversidade e a inclusão, garantindo que a cultura seja acessível a todas as pessoas, independentemente de sua origem, raça, gênero, idade ou capacidade.
4. Transparência: Acreditamos que a transparência é fundamental para construir e manter a confiança de nosso público. Comprometemo-nos a divulgar informações de forma acessível e compreensível.
5. Excelência: Buscamos a excelência em todas as nossas atividades, desde a seleção de projetos até a execução de eventos e projetos culturais. Procuramos constantemente melhorar e elevar os padrões em nosso setor.
6. Responsabilidade Social: Comprometemo-nos a ser cidadãos corporativos responsáveis, contribuindo positivamente para nossa comunidade e o meio ambiente.

Essa missão, visão e conjunto de valores orientam nossa organização em sua busca por promover a cultura e as artes de maneira ética, inclusiva e inovadora. Eles representam a base de nossas ações e decisões diárias, refletindo nosso compromisso com a integridade e a excelência na promoção da cultura e das artes.

1.2 Compromisso com a Integridade e Anticorrupção

O sucesso de nossa missão depende de nossa capacidade de conduzir nossas atividades com integridade e ética. A Creative Solutions comunicação [CS com] está empenhada em rejeitar todas as formas de corrupção, suborno, extorsão e práticas antiéticas. Entendemos que essas práticas corroem a confiança do público e comprometem a qualidade de nossos eventos e projetos.

1.3 Cumprimento Legal e Regulamentar

Nossa organização compromete-se a aderir estritamente às leis nacionais e internacionais relacionadas à anticorrupção, bem como a todas as leis e regulamentos aplicáveis no setor cultural. Isso inclui a conformidade com leis de incentivo à cultura, regulamentações sobre editais e quaisquer outras obrigações legais que regulem nossas atividades.

1.4 Transparência e Prestação de Contas

A transparência é fundamental para a construção e manutenção da confiança em nossos públicos, incluindo patrocinadores, parceiros, artistas e a comunidade em geral. Comprometemo-nos a divulgar informações sobre nossas atividades, finanças e operações de forma acessível e compreensível.

2. Compromisso com a Integridade

O compromisso com a integridade é um pilar fundamental da CS com. Entendemos que para cumprir nossa missão de promover a cultura e as artes, é essencial manter altos padrões éticos e rejeitar de forma intransigente qualquer forma de corrupção. Abaixo, descrevemos em detalhes os aspectos do nosso compromisso com a integridade:

2.1 Rejeição da Corrupção

Reconhecemos que a corrupção é prejudicial não apenas para nossa organização, mas também para a sociedade como um todo. Comprometemo-nos a não participar de qualquer atividade corrupta, incluindo suborno, extorsão, lavagem de dinheiro ou qualquer outra prática antiética.

2.2 Ética e Conduta Pessoal

Nossos funcionários e membros da direção são orientados a agir com honestidade, imparcialidade e ética em todas as interações profissionais e pessoais. Esperamos que todos os membros da nossa equipe representem os valores da integridade em sua conduta diária.

2.3 Equidade e Justiça

Nosso compromisso com a integridade também se estende à promoção da equidade e justiça em nossas atividades culturais. Garantimos que todos os artistas, projetos e iniciativas tenham a mesma oportunidade de serem apoiados, independentemente de influências externas ou conexões pessoais.

2.4 Conformidade Legal

Para garantir que cumprimos nossos compromissos com a integridade, estamos em estrita conformidade com as leis anticorrupção vigentes em nosso país e em qualquer jurisdição em que operemos. Isso inclui a conformidade com regulamentos relacionados a patrocínio, leis de incentivo à cultura e editais.

2.5 Cultura Organizacional de Integridade

Promovemos uma cultura organizacional de integridade, onde a ética e a integridade são valorizadas e recompensadas. Isso significa reconhecer e celebrar as ações e decisões de nossos colaboradores que demonstram compromisso com a integridade.

2.6 Capacitação Contínua

Oferecemos treinamento regular sobre práticas anticorrupção, ética e conformidade legal a todos os membros da nossa equipe. Entendemos que a educação contínua é fundamental para manter todos os membros da organização atualizados e informados sobre as melhores práticas.

2.7 Monitoramento e Auditoria

Realizamos monitoramento interno e auditorias regulares para garantir que nossas operações estejam alinhadas com nossa política anticorrupção e com as leis aplicáveis. Isso inclui revisões de processos de seleção de projetos, contratos de patrocínio e prestação de contas financeira.

2.8 Comunicação e Engajamento com Partes Interessadas

Comunicamos abertamente nossos compromissos com a integridade a todas as partes interessadas, incluindo patrocinadores, parceiros, artistas e o público. Também encorajamos o feedback e a colaboração para melhorar continuamente nossas práticas éticas.

Este compromisso com a integridade é a base sólida sobre a qual construímos nossa missão de promover a cultura e as artes. Acreditamos que ao aderir rigorosamente a esses princípios, nossa organização contribuirá de maneira significativa para a promoção da cultura, garantindo que nossos eventos e projetos sejam realizados com transparência e equidade.

3. Diretrizes para Patrocínio Direto

O patrocínio direto é uma parte essencial de nossa capacidade de promover a cultura e as artes. No entanto, para garantir que nossa busca por patrocínio seja conduzida com integridade, equidade e transparência, estabelecemos diretrizes específicas para o processo de seleção e gestão de patrocinadores.

3.1. Seleção Transparente

A seleção de patrocinadores e parceiros é um processo crucial que deve ser baseado em critérios transparentes e objetivos. Para isso, seguimos as seguintes diretrizes:

- Afinidade com a Missão Cultural: Priorizamos patrocinadores e parceiros que compartilham nossos valores e estão alinhados com nossa missão de promover a cultura e as artes.
- Critérios Objetivos: Estabelecemos critérios claros e mensuráveis para avaliar a adequação dos patrocinadores, como o valor do patrocínio, o alcance do público-alvo e o impacto cultural.
- Processo de Seleção Aberto: Garantimos que o processo de seleção seja aberto e acessível a todos os potenciais patrocinadores e parceiros que atendam aos critérios estabelecidos.

3.2. Due Diligence

Antes de aceitar qualquer patrocínio direto, realizamos uma diligência rigorosa para garantir que o patrocinador em questão não esteja envolvido em práticas corruptas ou ilegais. Este processo pode incluir:

- Verificação de Antecedentes: Investigamos o histórico do patrocinador em relação a conformidade legal, ética e integridade.
- Revisão Financeira: Analisamos as demonstrações financeiras do patrocinador para garantir sua estabilidade financeira e fonte de recursos.
- Exame de Conflitos de Interesse: Identificamos e avaliamos qualquer possível conflito de interesse que possa surgir com o patrocinador.

3.3. Transparência Financeira

A manutenção de registros detalhados é fundamental para a transparência e a integridade em nossas relações

com patrocinadores. Para assegurar a transparência financeira, seguimos estas diretrizes:

- Documentação de Transações: Mantemos documentação completa de todas as transações financeiras relacionadas ao patrocínio, incluindo acordos, faturas e comprovantes de pagamento.
- Divulgação de Valores: Divulgamos publicamente sempre que necessário os valores dos patrocínios e os benefícios correspondentes concedidos aos patrocinadores, garantindo que não haja ocultação de informações, desde que estas não impliquem em divulgação de informação confidencial e/ou estratégica que possa vir a atrapalhar os negócios da empresa patrocinadora. O mesmo não se aplica em casos de investigação policial e judicial, quando poderemos a livre critério do nosso departamento jurídico prestar total apoio às investigações.
- Contabilidade Rigorosa: Nossas práticas contábeis são rigorosas e submetidas a auditorias independentes regulares para garantir conformidade com as diretrizes e regulamentos financeiros.

Ao aderir a essas diretrizes, buscamos garantir que nosso relacionamento com patrocinadores diretos seja transparente, justo e alinhado com nossa missão cultural. Isso assegura que nossos eventos e projetos sejam apoiados por parceiros comprometidos com a integridade e que compartilham nossa visão de promover a cultura e as artes de forma ética.

4. Utilização de Leis de Incentivo e Recursos de Editais

A utilização de leis de incentivo e recursos provenientes de editais é uma parte essencial de nossa estratégia para promover a cultura e as artes. Estes recursos são obtidos de fontes públicas e privadas e, portanto, é imperativo que sejam gerenciados de forma ética e transparente. Abaixo, detalhamos as diretrizes e práticas relacionadas à utilização desses recursos:

4.1. Conformidade com Leis, Regulamentos e Instruções Normativas

Garantir a estrita conformidade com todas as leis de incentivo à cultura e os requisitos dos editais é fundamental para nossa organização. Para alcançar esse objetivo, seguimos as seguintes diretrizes:

- Análise Prévia: Antes de submeter qualquer projeto para captação de recursos, realizamos uma análise abrangente das leis e regulamentos aplicáveis para garantir que todas as exigências sejam atendidas.
- Compliance Legal: Mantemos uma equipe dedicada ao acompanhamento das mudanças nas leis e regulamentos relacionados à cultura e às artes, garantindo nossa conformidade contínua.
- Prestação de Contas: Cumprimos com todas as obrigações de prestação de contas e relatórios estabelecidas pelas fontes de financiamento, divulgando informações conforme exigido.

4.2. Transparência na Alocação de Recursos

Para garantir a transparência na alocação de recursos provenientes de leis de incentivo e editais, seguimos as seguintes diretrizes:

- Critérios de Seleção Transparentes: Estabelecemos critérios de seleção claros e objetivos para a escolha de projetos e iniciativas que buscarão suporte, garantindo uma abordagem justa e equitativa.
- Divulgação Pública: Divulgamos publicamente informações sobre os projetos selecionados, os valores alocados e os resultados alcançados, de modo a manter todas as partes interessadas informadas.
- Acompanhamento e Avaliação: Implementamos sistemas de acompanhamento e avaliação para medir o impacto dos projetos financiados e garantir que os recursos sejam utilizados de forma eficaz.

4.3. Prevenção de Conflitos de Interesse

Evitar conflitos de interesse é uma prioridade na utilização de recursos provenientes de leis de incentivo e editais. Seguimos estas diretrizes:

- Política de Conflitos de Interesse: Mantemos uma política clara que exige que funcionários, membros da direção e quaisquer partes envolvidas no processo seletivo de projetos revelem quaisquer conflitos de interesse e tomem medidas para evitá-los.

Ao seguir essas diretrizes, buscamos garantir que os recursos provenientes de leis de incentivo e editais sejam utilizados de maneira ética, transparente e equitativa, contribuindo efetivamente para a promoção da cultura e das artes. Essas práticas refletem nosso compromisso em cumprir todas as regulamentações e obrigações legais e em garantir que a integridade seja preservada em nossos processos de financiamento e seleção de projetos culturais.

5. Capacitação e Sensibilização

O item 5, que aborda a capacitação e sensibilização, é um elemento crítico de nossa política anticorrupção e de integridade. Entendemos que, para manter uma cultura organizacional de integridade e garantir que nossos membros compreendam e adotem os princípios éticos da organização, é necessário investir em treinamento e sensibilização. A seguir, descrevemos em detalhes nossas práticas nessa área:

5.1. Treinamento Contínuo

- Treinamento Obrigatório: Todos os membros da equipe, independentemente de seu cargo ou função, participam regularmente de treinamentos obrigatórios sobre práticas anticorrupção, ética e conformidade legal. Isso inclui informações atualizadas sobre leis e regulamentações relevantes.

- Treinamento Específico: Além do treinamento genérico, oferecemos treinamentos específicos para funções ou departamentos que enfrentam riscos de corrupção ou conflitos de interesse. Isso garante que os membros da equipe compreendam as questões relevantes para suas responsabilidades.

5.2. Sensibilização e Comunicação

- Campanhas de Sensibilização: Regularmente promovemos campanhas de sensibilização interna para destacar a importância da integridade e da luta contra a corrupção. Usamos materiais de comunicação, como vídeos, cartazes e comunicações por e-mail, para educar e lembrar os membros da equipe sobre os valores e compromissos da organização.

- Código de Ética e Conduta: Divulgamos e mantemos um código de ética e conduta que estabelece as expectativas em relação ao comportamento dos membros da equipe, bem como de nossos fornecedores. O código é revisado e atualizado periodicamente para garantir sua relevância.

5.3. Avaliação e Feedback

- Testes e Avaliações: Realizamos testes e avaliações periódicas para medir a compreensão dos membros da equipe em relação às políticas anticorrupção e de integridade. Isso nos permite identificar áreas que exigem mais atenção e treinamento.

- Canais de Feedback: Mantemos canais de comunicação abertos para que os membros da equipe possam relatar preocupações, fazer perguntas e fornecer feedback sobre questões éticas. Isso inclui um canal confidencial para denúncias.

5.4. Liderança por Exemplo

- Liderança Ética: A liderança da organização serve como exemplo e referência no que diz respeito à ética e à integridade. Os líderes demonstram práticas éticas em suas decisões e comportamentos.

5.5. Inclusão nas Avaliações de Desempenho

- Integridade nas Avaliações de Desempenho: A integridade e a adesão às políticas éticas são incluídas como critérios nas avaliações de desempenho dos membros da equipe. Isso ajuda a promover a importância da integridade em toda a organização.

5.6. Aprendizado Contínuo

- Melhoria Contínua: Avaliamos regularmente nossos programas de treinamento e sensibilização para identificar oportunidades de melhoria. Adaptamos os programas com base no feedback e nas mudanças no ambiente regulatório.

Ao investir em capacitação e sensibilização, nossa organização reforça seu compromisso com a integridade e a luta contra a corrupção. Isso não apenas ajuda a manter nossos membros da equipe informados e alinhados com nossos valores éticos, mas também contribui para a construção de uma cultura de integridade duradoura em todos os níveis da organização.

6. Denúncias e Investigações

O item 6, referente às denúncias e investigações, é um componente crítico da nossa política anticorrupção e integridade. Estabelecer canais eficazes para denúncias e conduzir investigações apropriadas é essencial para manter um ambiente ético e responsável. A seguir, detalhamos as práticas e diretrizes associadas a este item:

6.1. Canal de Denúncias Confidencial

- Criação do Canal: Estabelecemos um canal de denúncias confidencial e seguro, que permite que funcionários, parceiros, artistas e outras partes interessadas relatem suspeitas de corrupção, práticas antiéticas ou violações de nossa política de integridade.

- Acessibilidade e Compreensão: Garantimos que o canal de denúncias seja facilmente acessível a todos, com informações claras e instruções compreensíveis sobre como usar o sistema.

- Confidencialidade Garantida: As denúncias são tratadas com máxima confidencialidade. Os denunciantes podem optar por permanecer anônimos, se assim desejarem.

6.2. Processo de Investigação

- Equipe de Investigação Designada: Uma equipe dedicada e imparcial é designada para conduzir investigações internas. Esta equipe é composta por profissionais experientes em ética e conformidade, podendo, se necessário, contratar empresa de auditoria externa para garantir o máximo de transparência e imparcialidade nas investigações.

- Resposta Imediata: Investigamos todas as denúncias de forma eficaz e imparcial, tomando medidas imediatas para evitar qualquer ação prejudicial à organização.

- Garantia de Justiça devido Processo: Garantimos que tanto os denunciantes quanto os acusados tenham a oportunidade de serem ouvidos durante o processo de investigação. Isso assegura um tratamento justo e imparcial.

6.3. Proteção do Denunciante

- Proteção Contra Represálias: Implementamos medidas para proteger denunciante contra represálias ou retaliações. Qualquer ato de retaliação é tratado com rigor.

- Anonimato Opcional: Permitimos que os denunciante escolham se desejam permanecer anônimos. Garantimos que os dados pessoais sejam protegidos em todos os casos.

6.4. Comunicação de Resultados

- Comunicação Transparente: Comunicamos os resultados das investigações de forma transparente a todas as partes interessadas relevantes, desde que isso não comprometa a confidencialidade do processo.

- Ação Corretiva: Quando uma violação é confirmada, tomamos medidas corretivas apropriadas, que podem incluir a rescisão de contratos, colaborações ou ações legais, conforme necessário.

6.5. Aprendizado e Melhoria Contínua

- Análise de Casos: Analisamos e aprendemos com cada caso de denúncia e investigação para identificar oportunidades de melhoria em nossos procedimentos e políticas.

- Prevenção de Recorrências: Utilizamos os insights obtidos para fortalecer nossas práticas e políticas preventivas, reduzindo o risco de recorrência de problemas.

Ao estabelecer um canal de denúncias confidencial e realizar investigações transparentes e imparciais, nossa organização demonstra seu compromisso em manter a integridade e a ética como valores fundamentais. Isso garante que qualquer violação seja identificada e tratada de forma apropriada, promovendo um ambiente de trabalho e operações transparentes e confiáveis.

7. Consequências para Violações

O item 7, que trata das consequências para violações, é essencial para garantir a eficácia da nossa política anticorrupção e de integridade. Estabelecer medidas claras e proporcionais para lidar com violações reforça a importância da conformidade com nossos princípios éticos. Abaixo, descrevemos em detalhes as práticas e diretrizes associadas a este item:

7.1. Processo Disciplinar

- Identificação de Violações: Quando uma suspeita de violação ética, corrupção ou prática antiética é identificada, a questão é imediatamente encaminhada para uma avaliação e investigação aprofundadas.

- Investigação Imparcial: As investigações são conduzidas de forma imparcial por uma equipe designada e experiente em ética e conformidade. O objetivo é determinar se ocorreu uma violação e, em caso afirmativo, identificar a extensão da violação.

7.2. Consequências Apropriadas

- Ações Disciplinares: Se uma violação for confirmada, são aplicadas ações disciplinares apropriadas de acordo com a gravidade da violação. As ações podem incluir, mas não se limitam a, advertências, suspensões, demissões, rescisões de contratos, restituições ou ações legais.

- Proporcionalidade: As consequências são proporcionais à gravidade da violação. Isso garante que pequenas infrações recebam uma resposta adequada, enquanto violações graves são tratadas de maneira mais rigorosa.

7.3. Proteção dos Denunciante

- **Proteção Contra Represálias:** Garantimos que denunciante que relate suspeitas de corrupção ou práticas antiéticas estejam protegidos contra represálias ou retaliações de qualquer forma.
- **Confidencialidade Preservada:** Mantemos a confidencialidade das informações do denunciante, permitindo que escolham permanecer anônimos, se assim desejarem.

7.4. Comunicação Transparente

- **Comunicação de Resultados:** Comunicamos de maneira transparente as conclusões das investigações e as ações tomadas para todas as partes interessadas relevantes. No entanto, a confidencialidade é preservada sempre que necessário.
- **Transparência como Deterrent:** A comunicação transparente serve como um fator de dissuasão contra violações, mostrando que todas as violações serão tratadas de maneira adequada e as ações corretivas serão tomadas.

7.5. Aprendizado e Melhoria Contínua

- **Análise de Casos:** Analisamos cada violação e o processo de investigação para identificar oportunidades de melhoria em nossos procedimentos e políticas de integridade.
- **Prevenção de Recorrências:** Utilizamos as lições aprendidas para fortalecer nossas práticas preventivas e reduzir o risco de recorrência de violações éticas.

Ao estabelecer consequências claras e proporcionais para violações, nossa organização reforça seu compromisso com a integridade e a conformidade com as políticas anticorrupção. Isso assegura que todos os membros da equipe estejam cientes das consequências de violações éticas e que a organização mantenha sua cultura de integridade e transparência em todos os níveis.

8. Revisão e Melhoria Contínua

O item 8, relacionado à revisão e melhoria contínua, desempenha um papel crucial em nossa política anticorrupção e de integridade. A revisão constante de nossos processos, políticas e práticas ajuda a garantir que estejamos sempre alinhados com as melhores práticas e prontos para enfrentar novos desafios. A seguir, descrevemos em detalhes as práticas e diretrizes associadas a este item:

8.1. Avaliação Periódica

- **Avaliação Regular:** Realizamos avaliações regulares de nossa política anticorrupção para garantir que ela permaneça eficaz, atualizada e relevante. Isso inclui análise de suas cláusulas, procedimentos e práticas.
- **Avaliação de Riscos:** Identificamos e avaliamos os riscos relacionados à corrupção e práticas antiéticas em nossas operações, a fim de priorizar áreas que exigem mais atenção.

8.2. Feedback e Colaboração

- **Envolvimento das Partes Interessadas:** Buscamos feedback ativo de nossas partes interessadas, incluindo colaboradores, parceiros, fornecedores, patrocinadores e artistas, para entender suas preocupações, sugestões e experiências relacionadas à integridade e à anticorrupção.
- **Colaboração Externa:** Podemos colaborar com organizações externas, como especialistas em ética e conformidade, para revisar e aprimorar nossas políticas e práticas.

8.3. Melhorias e Atualizações

- Revisões de Políticas: Com base nas avaliações e no feedback, revisamos e atualizamos nossas políticas anticorrupção, garantindo que elas permaneçam eficazes e alinhadas com as melhores práticas.
- Procedimentos Aprimorados: Melhoramos continuamente os procedimentos de conformidade, treinamento e sensibilização para refletir as mudanças no ambiente regulatório e nas necessidades da organização.

8.4. Comunicação e Educação

- Comunicação sobre Mudanças: Comunicamos de forma proativa todas as mudanças em nossas políticas e práticas relacionadas à integridade e à anticorrupção, garantindo que todos os membros da equipe estejam atualizados.
- Educação Contínua: Continuamos a fornecer treinamento e sensibilização regulares para todos os membros da equipe, garantindo que estejam cientes das políticas e procedimentos atualizados.

8.5. Compromisso da Liderança

- Engajamento da Alta Administração: A alta administração da organização está comprometida com a revisão e melhoria contínua de nossas políticas anticorrupção. Isso é demonstrado por seu envolvimento ativo e apoio a iniciativas de integridade.
- Exemplo de Liderança: A liderança da organização serve como exemplo em relação à importância da integridade e da conformidade com políticas anticorrupção.

Considerações finais

Ao adotar uma abordagem de revisão e melhoria contínua, nossa organização demonstra seu compromisso em manter a integridade e a ética como valores fundamentais. Isso garante que nossas políticas e práticas estejam sempre atualizadas, relevantes e eficazes na luta contra a corrupção e na promoção de uma cultura de integridade.