

POLÍTICA  
AMBIENTAL  
CS COM

2025 V01.1

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Introdução</b>   | 05 |
| 1.1 Missão Ambiental da "CS com"   | 05 |
| 1.2 Objetivos da Política  | 05 |
|  | 06 |
| <b>2. Princípios Orientadores</b>  |    |
| 2.1 Princípio de Impressão Zero  | 06 |
| 2.2 Princípio "Melhor do que Compensar é Não Emitir" (Redução de Emissões e Desperdício) | 06 |
|  | 07 |
|  | 07 |
| <b>3. Responsabilidades e Envolvimento</b>   | 08 |
| 3.1 Responsabilidades da Alta Direção  | 08 |
| 3.2 Responsabilidades dos Funcionários   | 08 |
| 3.3 Envolvimento da Comunidade e Partes Interessadas                                     |    |
|  | 08 |
| <b>4. Redução de Emissões e Desperdício</b>  | 08 |
| 4.1 Eficiência Energética  | 09 |
| 4.2 Uso Responsável de Recursos Naturais   | 10 |
| 4.3 Gestão de Resíduos   | 10 |
|  | 10 |
| <b>5. Promoção da Impressão Zero</b>   |    |
| 5.1 Políticas de Impressão Sustentável   | 10 |
| 5.2 Incentivo ao Uso de Meios Digitais   | 10 |
| 5.3 Redução do Uso de Papel  | 11 |
|  | 11 |
| <b>6. Conformidade Legal e Normativa</b>   |    |
| 6.1 Cumprimento de Regulamentações Ambientais  | 11 |
| 6.2 Aderência a Normas de Emissões   | 11 |
|  | 12 |
| <b>7. Monitoramento e Avaliação de Desempenho</b>  |    |
| 7.1 Indicadores de Sustentabilidade  |    |

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| 7.2 Relatórios e Comunicação de Progresso      | 12 |
|  | 13 |
| <b>8. Melhoria Contínua e Inovação</b>         | 13 |
| 8.1 Identificação de Oportunidades de Melhoria | 13 |
| 8.2 Inovação em Práticas Sustentáveis          | 13 |
| <b>9. Educação e Conscientização</b>           | 13 |
| 9.1 Programas de Conscientização               | 13 |
| 9.2 Treinamento Ambiental                      | 14 |
|  | 14 |
| <b>10. Comunicação Externa</b>                 |    |
| 10.1 Transparência na Comunicação              | 14 |
| 10.2 Relações com a Comunidade e Parcerias     | 14 |
|  | 14 |
| <b>11. Revisão e Atualização da Política</b>   | 14 |
| 11.1 Processo de Revisão                       | 14 |
| 11.2 Comitê de Sustentabilidade                | 15 |
|  | 15 |
| <b>12. Referências e Recursos</b>              | 15 |

## 1. Introdução

Aqui definimos a missão ambiental da empresa e estabelece os objetivos gerais da política. Esta seção proporciona um contexto claro e uma visão geral dos compromissos da empresa em relação ao meio ambiente.

### 1.1 Missão Ambiental da "CS com"

A missão ambiental da "CS com" representa o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. A "CS com" reconhece a importância de contribuir para um ambiente saudável e de preservar os recursos naturais para as gerações futuras. Nossa missão ambiental é:

- Reduzir o impacto ambiental de nossas operações, produtos e serviços.
- Minimizar as emissões de gases de efeito estufa.
- Promover o uso sustentável de recursos naturais.
- Adotar práticas e tecnologias inovadoras que contribuam para a conservação do meio ambiente.
- Educar e conscientizar nossa equipe e partes interessadas sobre questões ambientais.
- Cumprir todas as regulamentações e normas ambientais aplicáveis.

A "CS com" está comprometida em integrar esses princípios em todas as áreas de nossa empresa, desde a tomada de decisões até a execução de projetos e operações do dia a dia.

### 1.2 Objetivos da Política

Os objetivos da política ambiental da "CS com" servem como diretrizes claras para alcançar nossa missão ambiental e demonstram nosso compromisso em relação à sustentabilidade. Alguns dos principais objetivos incluem:

- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa por meio de práticas sustentáveis de energia e transporte.
- Minimizar o desperdício e otimizar a gestão de resíduos em nossas operações.
- Promover a impressão zero, reduzindo o consumo de papel e incentivando a transição para meios digitais.
- Cumprir todas as regulamentações ambientais aplicáveis e normas de emissões.
- Envolver nossa equipe e partes interessadas na promoção da sustentabilidade e na conscientização sobre questões ambientais.

Estes objetivos orientarão nossas ações e decisões, permitindo-nos progredir em direção a uma operação mais sustentável e ao cumprimento de nossas responsabilidades ambientais.

## 2. Princípios Orientadores

Os princípios orientadores são as diretrizes fundamentais que norteiam as ações e decisões da "CS com" em relação à sustentabilidade e à responsabilidade ambiental. Estes princípios refletem nosso compromisso em contribuir para um ambiente mais saudável e sustentável.

### 2.1 Princípio de Impressão Zero

O princípio de Impressão Zero é uma das bases da nossa política ambiental. A "CS com" reconhece que o uso excessivo de papel e recursos relacionados à impressão pode ter um impacto negativo significativo no meio ambiente. Portanto, adotamos o princípio de Impressão Zero, que inclui as seguintes diretrizes:

- Reduzir o uso de papel em todas as operações, incentivando a transição para meios digitais sempre que possível.
- Imprimir apenas quando necessário e de maneira responsável, priorizando documentos essenciais.
- Promover a reciclagem de papel e a utilização de papel reciclado.
- Minimizar o desperdício de tinta, toner e outros suprimentos de impressão.

A "CS com" reconhece a importância de envolver a comunidade e partes interessadas em nossos esforços de sustentabilidade. Isso inclui:

- Comunicar abertamente nossos objetivos e progresso em relação à política ambiental.
- Colaborar com outras empresas e organizações para compartilhar melhores práticas e soluções inovadoras.
- Ouvir e considerar as preocupações e sugestões da comunidade local e outras partes interessadas.
- Participar em iniciativas de responsabilidade social corporativa que contribuam para a conservação ambiental.

## **4. Melhor do que compensar é não emitir (Redução de Emissões e Desperdício)**

Este tópico destaca o princípio fundamental da "CS com": a prevenção e redução de emissões de gases de efeito estufa e desperdício como prioridade máxima, em linha com nosso compromisso de sustentabilidade.

### **4.1 Eficiência Energética**

A eficiência energética é uma pedra angular da nossa estratégia de redução de emissões. Comprometemo-nos a:

- Identificar oportunidades para reduzir o consumo de energia em nossas operações.
- Implementar tecnologias e práticas que promovam a eficiência energética.
- Realizar auditorias energéticas regulares para avaliar o desempenho e identificar áreas de melhoria.
- Fomentar a conscientização entre os funcionários sobre a importância de economizar energia em suas atividades diárias.

Através destas medidas, visamos não apenas reduzir nossas emissões de carbono, mas também economizar recursos financeiros e contribuir para a mitigação das mudanças climáticas.

### **4.2 Uso Responsável de Recursos Naturais**

O uso responsável de recursos naturais é essencial para a conservação do meio ambiente. Nossas ações neste domínio incluem:

- Avaliar o consumo de recursos naturais, como água, madeira e minerais, em nossas operações.
- Implementar práticas que minimizem o desperdício e a exploração insustentável de recursos.
- Colaborar com fornecedores que compartilham nosso compromisso com a gestão sustentável dos recursos naturais.
- Educar nossos funcionários e partes interessadas sobre a importância da conservação dos recursos naturais.

Ao usar recursos de maneira responsável, contribuimos para a preservação da biodiversidade e a manutenção do equilíbrio ecológico.

### **4.3 Gestão de Resíduos**

Uma gestão de resíduos eficaz é fundamental para minimizar o impacto ambiental. Nossos compromissos incluem:

- Reduzir a geração de resíduos em nossas operações, adotando práticas de produção mais limpas.
- Reciclar materiais sempre que possível e adotar métodos de disposição responsáveis para resíduos não recicláveis.
- Promover o reuso de materiais e produtos quando apropriado.
- Colaborar com fornecedores e parceiros que compartilham nossos valores de gestão de resíduos responsável.

## **5. Promoção da Impressão Zero**

A promoção da Impressão Zero é um componente fundamental da nossa estratégia para reduzir o impacto ambiental relacionado à impressão. Comprometemo-nos a minimizar a impressão de documentos, incentivando práticas mais sustentáveis e responsáveis.

## 5.1 Políticas de Impressão Sustentável

Para promover a Impressão Zero, implementamos políticas de impressão sustentável que incluem:

- Estabelecimento de diretrizes claras para a impressão, destacando a prioridade de impressão apenas quando necessário.
- A promoção do uso de impressoras duplex (impressão frente e verso) sempre que possível para economizar papel.
- A definição de padrões de impressão responsáveis, como a utilização de fontes e margens adequadas para reduzir o consumo de papel.
- A escolha de impressoras e suprimentos de impressão energeticamente eficientes e de baixo impacto ambiental.

Estas políticas não apenas reduzem o desperdício de papel, mas também economizam recursos e energia, contribuindo para nossos objetivos ambientais.

## 5.2 Incentivo ao Uso de Meios Digitais

Promovemos ativamente o uso de meios digitais como alternativa à impressão. Nossos esforços incluem:

- Fornecimento de recursos e ferramentas digitais para facilitar a comunicação e o compartilhamento de informações online.
- Incentivo aos funcionários para utilizar e-mails, sistemas de gerenciamento de documentos e tecnologias digitais para substituir documentos impressos.
- Educação e treinamento em práticas de trabalho digitais e ferramentas que reduzem a necessidade de impressão.
- Avaliação contínua de processos internos para identificar oportunidades de migração de processos em papel para meios digitais.

A transição para meios digitais não apenas economiza papel, mas também reduz os custos e melhora a eficiência operacional.

## 5.3 Redução do Uso de Papel

Um dos principais objetivos na promoção da Impressão Zero é a redução do uso de papel. Adotamos abordagens proativas, tais como:

- Estabelecimento de metas de redução do consumo de papel em nossas operações.
- Promulgação de práticas para imprimir somente documentos essenciais.
- Implementação de sistemas de gestão de documentos eletrônicos para substituir documentos em papel.
- Reciclagem de papel quando não for possível evitar a impressão.

Reduzir o uso de papel é fundamental para minimizar o impacto ambiental e preservar as florestas e recursos naturais.

## 6. Conformidade Legal e Normativa

O cumprimento das regulamentações e normas ambientais é um compromisso fundamental da "CS com". Garantir que nossas operações estejam em conformidade com leis e regulamentos relacionados ao meio ambiente é essencial para a nossa responsabilidade ambiental.

### 6.1 Cumprimento de Regulamentações Ambientais

Nossa empresa está empenhada em cumprir rigorosamente todas as regulamentações e leis ambientais relevantes nos locais onde operamos. Isso envolve:

- Monitoramento constante das mudanças nas regulamentações e leis ambientais.
- Adaptação das nossas operações para garantir o cumprimento das novas exigências.

- Atribuição de responsabilidades específicas para assegurar a conformidade com as regulamentações.
- Preparação e submissão de relatórios e documentação necessários para demonstrar o cumprimento regulamentar.

Nossa política é alinhar nossas operações com as mais rigorosas regulamentações ambientais para minimizar o impacto ambiental e promover a integridade ecológica.

## 6.2 Aderência a Normas de Emissões

A aderência a normas de emissões é um elemento-chave para controlar o impacto das nossas atividades no meio ambiente. Comprometemo-nos a:

- Implementar tecnologias e práticas que garantam o cumprimento das normas de emissões, especialmente relacionadas a gases de efeito estufa.
- Monitorar regularmente nossas emissões e conduzir auditorias para avaliar o cumprimento das normas.
- Investir em tecnologias e processos que reduzam as emissões para níveis abaixo dos limites estabelecidos.
- Colaborar com agências reguladoras e órgãos ambientais para garantir a observância das normas.

O nosso compromisso com a aderência a normas de emissões é uma parte fundamental da nossa estratégia para reduzir o impacto ambiental e contribuir para a mitigação das mudanças climáticas.

## 7. Monitoramento e Avaliação de Desempenho

A capacidade de monitorar e avaliar o nosso desempenho ambiental é fundamental para garantir que estamos cumprindo nossos compromissos de sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Esta seção detalha como a "CS com" implementa sistemas de acompanhamento e avaliação.

### 7.1 Indicadores de Sustentabilidade

Utilizamos indicadores de sustentabilidade para medir o impacto ambiental das nossas operações e o progresso em direção aos nossos objetivos ambientais. Alguns dos principais elementos incluem:

- Emissões de gases de efeito estufa: Monitoramos e relatamos as nossas emissões de gases de efeito estufa para avaliar o nosso desempenho na mitigação das mudanças climáticas.
- Consumo de energia: Acompanhamos o nosso consumo de energia e identificamos oportunidades para a eficiência energética.
- Uso de recursos naturais: Monitoramos o consumo de recursos naturais, como água e materiais, para identificar áreas de melhoria.
- Gestão de resíduos: Avaliamos o nosso desempenho na gestão de resíduos, incluindo a redução da geração de resíduos e a reciclagem.

Estes indicadores de sustentabilidade são cruciais para a avaliação do nosso desempenho ambiental e orientam as ações para a melhoria contínua.

### 7.2 Relatórios e Comunicação de Progresso

Comunicar o nosso progresso em relação à sustentabilidade e responsabilidade ambiental é uma parte essencial da nossa abordagem. Comprometemo-nos a:

- Elaborar relatórios regulares sobre o nosso desempenho ambiental, incluindo indicadores-chave e realizações significativas.
- Comunicar abertamente com funcionários, partes interessadas e a comunidade sobre as nossas metas, desafios e resultados ambientais.
- Participar em iniciativas de comunicação, como relatórios de sustentabilidade, para fornecer informações detalhadas sobre o nosso compromisso ambiental.

- Promover a transparência na nossa comunicação para que as partes interessadas possam compreender o nosso progresso e as áreas onde estamos a melhorar.

Relatórios e comunicação de progresso são meios essenciais para manter a responsabilidade e a prestação de contas e para demonstrar o nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade.

## **8. Melhoria Contínua e Inovação**

A busca contínua por melhores práticas e inovações é um elemento-chave da nossa política ambiental. Estamos comprometidos com a evolução constante das nossas operações em direção a um modelo de negócio mais sustentável.

### **8.1 Identificação de Oportunidades de Melhoria**

Identificar oportunidades de melhoria é fundamental para aperfeiçoar o nosso desempenho ambiental. As etapas incluem:

- Avaliação regular das operações e processos para identificar áreas onde as melhorias podem ser feitas.
- Colaboração com a equipe e partes interessadas para recolher sugestões e identificar oportunidades de otimização.
- Análise de indicadores de sustentabilidade e resultados de monitorização para identificar áreas de desempenho que necessitam de ajustes.
- Desenvolvimento de planos de ação para implementar melhorias identificadas.

Este processo de identificação de oportunidades de melhoria permite-nos adaptar as nossas operações em resposta a novos desafios ambientais e tecnológicos.

### **8.2 Inovação em Práticas Sustentáveis**

A inovação em práticas sustentáveis é um dos nossos compromissos mais fortes. Estamos empenhados em:

- Investir em investigação e desenvolvimento de soluções inovadoras que reduzam o nosso impacto ambiental.
- Explorar novas tecnologias e metodologias que promovam a sustentabilidade, tais como fontes de energia renovável e materiais ecológicos.
- Colaborar com parceiros e fornecedores inovadores que partilhem o nosso compromisso com a sustentabilidade.
- Educar e capacitar a nossa equipa para adotar novas práticas sustentáveis e tecnologias.

A inovação em práticas sustentáveis é essencial para garantir que estamos na vanguarda das soluções ambientais e que estamos a fazer tudo o que é possível para reduzir o nosso impacto.

## **9. Educação e Conscientização**

A educação e conscientização são fundamentais para promover uma cultura de responsabilidade ambiental dentro da "CS com." Esta seção aborda como a empresa incentiva o aprendizado e a consciência ambiental entre sua equipe e partes interessadas.

### **9.1 Programas de Conscientização**

A conscientização ambiental é crucial para envolver funcionários, partes interessadas e a comunidade no compromisso com a sustentabilidade. Implementamos programas de conscientização que incluem:

- Campanhas de conscientização regulares, destacando questões ambientais e os princípios da política ambiental da "CS com."
- Eventos e workshops que abordam temas ambientais e incentivam a discussão.

- Comunicação constante sobre o progresso em relação aos objetivos ambientais e as realizações da empresa.
- Parcerias com organizações e iniciativas ambientais para aumentar a conscientização.
- Fornecimento de recursos, como material educativo e acesso a informações relevantes sobre a sustentabilidade.

Estes programas de conscientização visam educar e envolver todos os interessados na importância da responsabilidade ambiental e no impacto das suas ações.

## 9.2 Treinamento Ambiental

O treinamento ambiental é uma ferramenta importante para capacitar os funcionários a adotar práticas sustentáveis. Nossos esforços incluem:

- Programas de treinamento regulares para equipe que abordam questões ambientais, regulamentações e políticas da empresa.
- Treinamento específico para funcionários envolvidos em funções que têm um impacto direto nas operações ambientais.
- Certificação e reconhecimento de funcionários que demonstram um compromisso excepcional com a sustentabilidade.
- Oferta de recursos para ajudar os funcionários a adotar práticas mais sustentáveis no seu trabalho e na vida pessoal.

O treinamento ambiental não apenas capacita os funcionários a tomar decisões mais informadas, mas também os incentiva a se tornarem defensores da responsabilidade ambiental.

## 10. Comunicação Externa

A comunicação externa desempenha um papel fundamental na nossa abordagem à sustentabilidade e à responsabilidade ambiental. Esta seção aborda como a "CS com" se envolve com a comunidade e outras partes interessadas no contexto ambiental.

### 10.1 Transparência na Comunicação

A transparência na comunicação é um dos nossos princípios orientadores. Comprometemo-nos a:

- Fornecer informações claras e precisas sobre as nossas práticas ambientais, desempenho e progresso em relação aos objetivos ambientais.
- Comunicar os desafios que enfrentamos e as medidas que estamos a tomar para superá-los.
- Disponibilizar publicamente relatórios de sustentabilidade e informações relevantes para que as partes interessadas possam avaliar o nosso desempenho.
- Responder a consultas e preocupações da comunidade e partes interessadas de forma aberta e responsável.

A transparência na comunicação é fundamental para construir a confiança com a comunidade e as partes interessadas, bem como para demonstrar nosso compromisso com a prestação de contas.

### 10.2 Relações com a Comunidade e Parcerias

A "CS com" valoriza as relações com a comunidade e busca parcerias com organizações que partilhem os mesmos valores de sustentabilidade. Nossos esforços incluem:

- Colaboração ativa com organizações e grupos da comunidade que compartilham preocupações ambientais.
- Participação em iniciativas de responsabilidade social corporativa que promovam a conservação ambiental e a sustentabilidade.
- Engajamento proativo com partes interessadas locais para compreender as suas preocupações e necessidades ambientais.
- Parcerias com fornecedores e outras empresas alinhadas com os nossos objetivos de sustentabilidade.

Estas relações com a comunidade e parcerias fortalecem o nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e permitem-nos colaborar em soluções mais amplas e eficazes.

## 11. Revisão e Atualização da Política

A revisão e atualização contínua da política ambiental são essenciais para garantir que esta permaneça relevante e eficaz ao longo do tempo. Esta seção descreve o processo de revisão e o papel do Comitê de Sustentabilidade.

### 11.1 Processo de Revisão

O processo de revisão da nossa política ambiental é projetado para garantir que a política esteja alinhada com as mudanças nas regulamentações ambientais, avanços tecnológicos e as melhores práticas de sustentabilidade. Inclui:

- Avaliação periódica das operações e do desempenho ambiental para identificar áreas que necessitam de ajustes.
- Monitorização contínua das mudanças nas regulamentações ambientais e a avaliação de como essas mudanças impactam as nossas operações.
- Envolver todas as partes interessadas relevantes na revisão da política para garantir que as suas preocupações sejam abordadas.
- Atualização da política para refletir novos objetivos, metas e princípios orientadores.

Este processo de revisão garante que a política ambiental da "CS com" permaneça alinhada com os seus compromissos de sustentabilidade e os desenvolvimentos no campo ambiental.

### 11.2 Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é uma parte fundamental do processo de revisão e atualização da política ambiental. As suas responsabilidades incluem:

- Monitorizar o desempenho ambiental da organização e avaliar o cumprimento dos objetivos ambientais.
- Fornecer orientação sobre as mudanças necessárias na política para atender a novas necessidades e regulamentações.
- Avaliar e promover iniciativas de sustentabilidade e inovações relacionadas ao meio ambiente.
- Envolver-se com partes interessadas internas e externas para recolher feedback e contribuições para a revisão da política.
- Fornecer relatórios regulares à Alta Direção sobre o progresso e o desempenho ambiental da organização.

O Comitê de Sustentabilidade é composto por especialistas e partes interessadas internas e externas que têm um profundo conhecimento sobre as questões ambientais e a missão da empresa.

Claro, vou desenvolver e detalhar a seção "12. Referências e Recursos" da política ambiental da "CS com."

## 12. Referências e Recursos

Esta seção fornece uma lista de referências e recursos que a "CS com" utiliza para orientar e apoiar as suas práticas ambientais. Os recursos incluem:

- Legislação Ambiental: Aqui são mencionadas as regulamentações, leis e normas ambientais relevantes que a empresa está comprometida em cumprir. Essas referências são fundamentais para garantir que as operações estejam em conformidade com as exigências legais e regulamentações ambientais aplicáveis.
- Normas de Sustentabilidade: São destacadas as normas e diretrizes de sustentabilidade reconhecidas e seguidas pela empresa. Isso pode incluir normas de gestão ambiental, como a ISO 14001, ou outros padrões reconhecidos na indústria relacionados à responsabilidade ambiental.

- **Relatórios de Sustentabilidade:** Referências a relatórios de sustentabilidade anteriores da empresa, onde são detalhados os indicadores de desempenho ambiental, metas e realizações. Esses relatórios oferecem informações detalhadas sobre o histórico de sustentabilidade da empresa.
- **Organizações Ambientais:** Menção a organizações ambientais, ONGs ou grupos de interesse com os quais a empresa colabora ou de quem recebe orientações e conhecimentos adicionais sobre práticas de sustentabilidade.
- **Literatura de Referência:** Referências a livros, artigos e estudos relevantes que fornecem informações e insights sobre tópicos de sustentabilidade e responsabilidade ambiental.
- **Ferramentas e Recursos Técnicos:** Indicação de ferramentas e recursos técnicos específicos que a empresa utiliza para monitorar, avaliar e melhorar o seu desempenho ambiental. Isso pode incluir software de gestão ambiental, sistemas de monitorização de emissões, ou outras soluções técnicas.
- **Parceiros e Fornecedores Sustentáveis:** Referências a parceiros de negócios e fornecedores que compartilham o compromisso da empresa com a sustentabilidade. Estes podem ser fontes de produtos e serviços que contribuem para as metas ambientais da "CS com."
- **Material Educativo e de Conscientização:** Menciona materiais educativos, como panfletos, vídeos, ou outros recursos de conscientização que a empresa utiliza para educar os seus funcionários e partes interessadas sobre práticas sustentáveis e a sua política ambiental.

Essa seção serve como um repositório de recursos e informações que apoiam a política ambiental da "CS com," permitindo a consulta de fontes relevantes e garantindo que a empresa esteja bem informada e atualizada sobre as melhores práticas em sustentabilidade e responsabilidade ambiental.